



SEIKO VISION XPERIENCE CENTER

SEIKO

PRECISION FOR VISION



PROFITIEREN SIE VON DER ZUKUNFT?

ENTDECKEN SIE, WAS UNSER BEEINDRUCKENDES
BERATUNGSTOOL FÜR SIE TUN KANN

Sie sind auf Ihrem Gebiet hervorragend, und Ihre Kunden schätzen Ihr Fachwissen. Aber haben Sie jemals über die Möglichkeit nachgedacht, ein Tool zu verwenden, das nicht nur Ihre Arbeit aufwertet, sondern auch das Erlebnis Ihrer Kunden im Geschäft verbessern könnte?

Mit dem Gedanken an Ihre Zufriedenheit und die Ihrer Kunden hat Seiko das Seiko Vision Xperience Center entwickelt – ein innovatives und vollautomatisches, digitales All-in-One-Beratungsinstrument, das sofort die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf sich zieht.

Durch die individuell angepasste Beratung steigern Sie nicht nur Ihre Effizienz und sparen Zeit und Geld, sondern erhöhen auch die Chancen auf erfolgreiche Kaufabschlüsse.

Sind Sie bereit für den Schritt in die Zukunft?

EXZELLENZ AUF DEN ERSTEN BLICK

EIN INSTRUMENT, DAS SOWOHL DIE AUFMERKSAMKEIT IHRER KUNDEN AUF SICH ZIEHT ALS AUCH IHRE MESSUNGEN ERFASST

Künstliche Intelligenzen verändern die Welt, unser Geschäftsleben und die Erwartungen Ihrer Kunden an Beratung. Zwar kann kein Seiko Vision Xperience Center Ihr Wissen, Ihre Erfahrungen und Ihre Persönlichkeit ersetzen, aber es kann Ihre Arbeit unterstützen und Ihre Kompetenz Ihres Geschäfts steigern.

Das Seiko Vision Xperience Center verwendet ein einzigartiges Messsystem, um ein umfassendes Sehprofil Ihrer Kunden zu erstellen. Verschiedenste Brillenglasoptionen werden zu einigen wenigen präzisen und individuellen Empfehlungen zusammengefasst. Mit seinem hochmodernen Design und seiner bahnbrechenden Technologie bietet es unschätzbare Unterstützung für Ihren gesamten Verkaufsprozess – vom ersten Eindruck über die genaue Ermittlung der Messwerte bis hin zur endgültigen Empfehlung.

SMARTE WERBUNG
– KI GESTEUERT

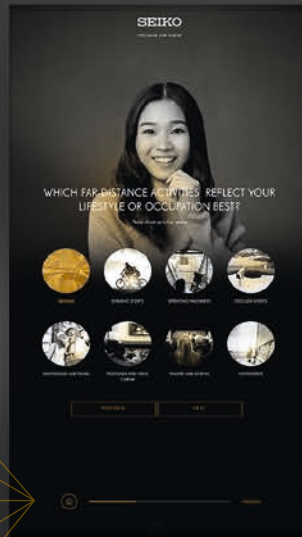
FORTSCHRITTLICHE
KUNDENBERATUNG

BEEINDRUCKENDE
VORFÜHRUNG VON
BRILLENGLÄSERN
UND -FASSUNGEN

PHYSISCHE
MUSTERGLAS-
DEMONSTRATION

ULTRA PRÄZISE
MESSUNG

SEIKO

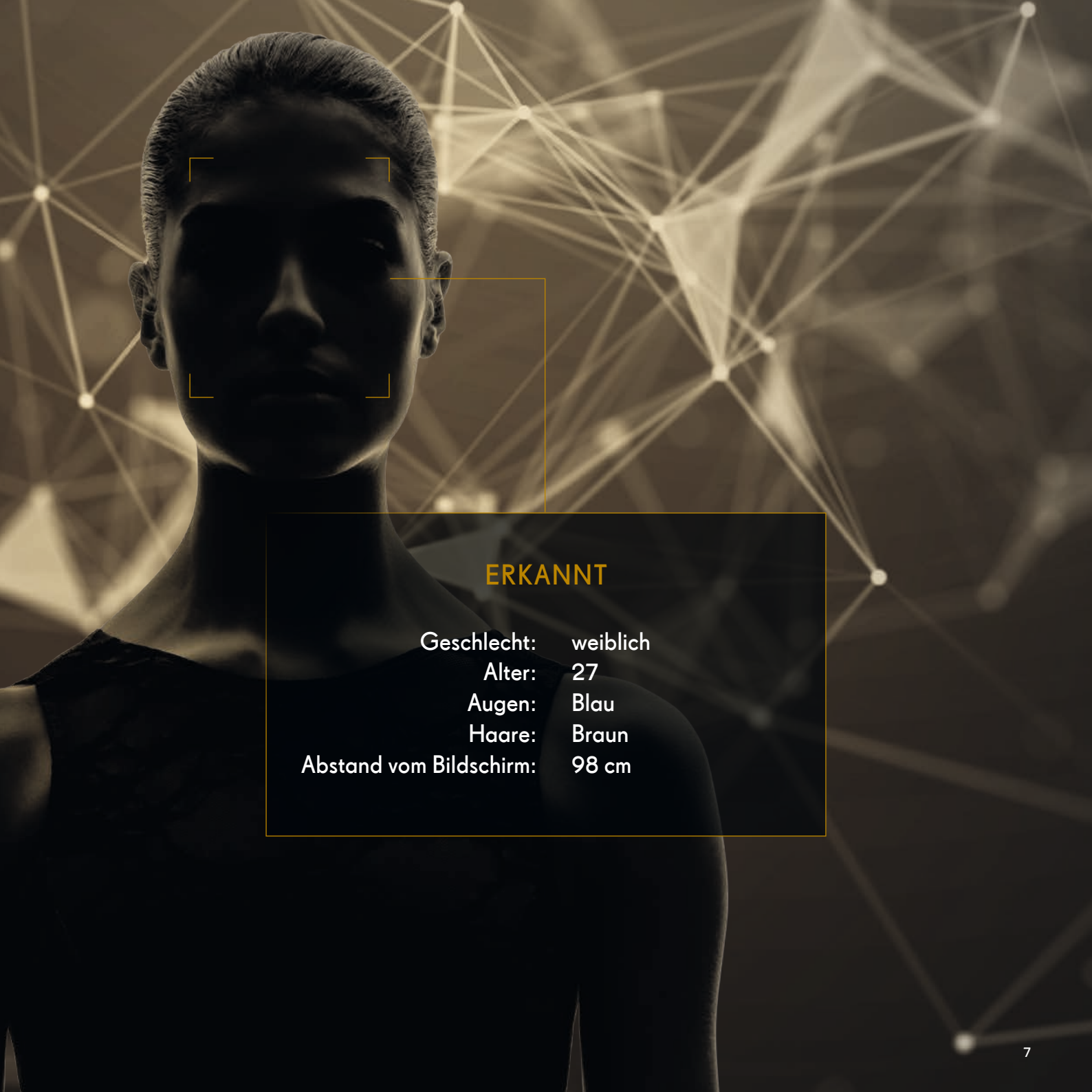


SMARTES PRODUKT- PLACEMENT POWERED BEI KI

Das Seiko Vision Xperience Center nutzt eine fortschrittliche Gesichtsform-Erkennungstechnologie, um Geschlecht und Alter der Kunden festzustellen. Es passt dann automatisch die Werbeinhalte an und stellt sicher, dass diese den Vorlieben des Kunden entsprechen. Dies garantiert, dass Sie jedem Kunden stets die richtigen Botschaften übermitteln.

Die eingebaute Kamera analysiert die Kundenfrequenz im Geschäft und identifiziert die Kunden, die Ihr Geschäft am häufigsten aufsuchen. Durch Werbung für Produkte, die für diese Kunden relevant sind, wird ein interaktives und fesselndes Erlebnis im Geschäft geboten.

**DIE RICHTIGE BOTSCHAFT AN
DIE RICHTIGE PERSON ZU JEDER ZEIT**



ERKANNT

Geschlecht:	weiblich
Alter:	27
Augen:	Blau
Haare:	Braun
Abstand vom Bildschirm:	98 cm



SEIKO

SEIKO
PERSONAL VISUAL STYLE

YOUR PERSONAL VISUAL STYLE

SEIKO BRILLIANCE
1.67 SENSITY 2

SEIKO EMBLEM
XtraWide 1.67



SEIKO BRILLIANCE

SEIKO EMBLEM

SEIKO BRILLIANCE

SEIKO EMBLEM



FORTSCHRITTLICHE KUNDENBERATUNG

Bei einem durchschnittlichen Brillenglaskatalog mit über 18.000 Produktvariationen kann es eine komplexe Aufgabe sein, genau das richtige Glasdesign zu finden. Aus diesem Grund bietet das Seiko Vision Xperience Center eine umfassende Glasberatung passend zum Sehprofil Ihrer Kunden an und erstellt drei maßgeschneiderte Empfehlungen für jedes Budget, plus einem Zweitbrillen-Vorschlag basierend auf dem vorher erstellten Sehprofil.

Smart gehalten, um Sie bei Ihrer Arbeit zu unterstützen.

ULTRA
PRÄZISE

Maßgeschneiderte
Beratung

KUNDENBEDÜRFNISSE ERKENNEN UND
DAS PERFEKTE BRILLENGLASDESIGN EMPFEHLEN

BEEINDRUCKENDE DEMONSTRATION DER BRILLENGLÄSER UND -FASSUNGEN

Die Präsentationsmodule des Seiko Vision Xperience Centers ermöglichen eine schnelle Präsentation von modernsten Designs, Beschichtungen, Materialien und Tönungen, alles innerhalb von Sekunden.

Dieser rationalisierte Prozess spart Ihnen nicht nur wertvolle Zeit, sondern vermittelt auch wichtige Informationen, während Sie Ihre Kunden aktiv einbinden.

Mit interaktiven digitalen Demonstrationen und greifbaren Mustern sind Ihre Kunden in der Lage, eine sichere und fundierte Entscheidung zu treffen.

VERMITTELN SIE MÜHELOS DIE
NEUESTEN TECHNOLOGIEN

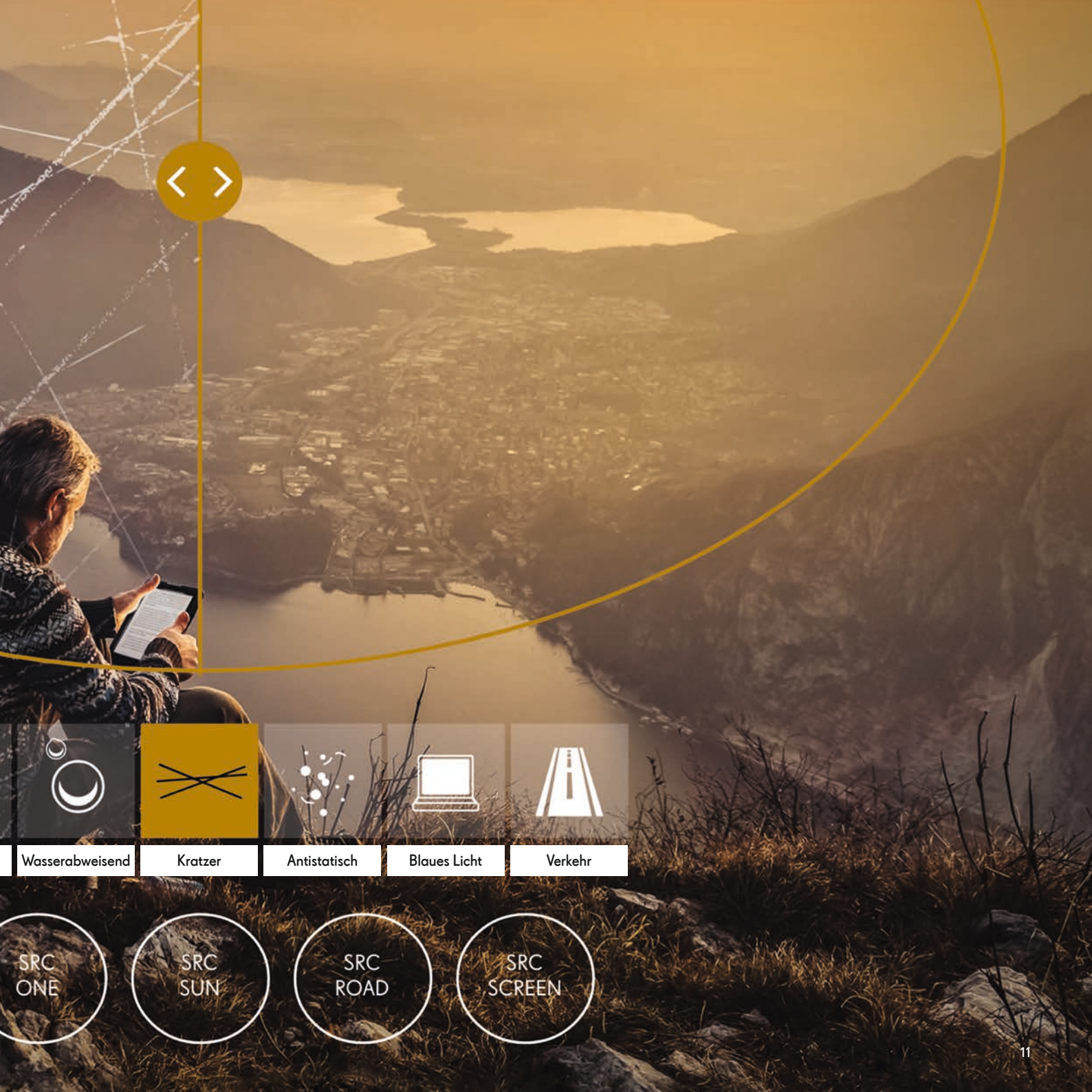


Blendung



Schutz

SRC
ULTRA



Wasserabweisend

Kratzer

Antistatisch

Blaues Licht

Verkehr



INTEGRIERTE MUSTERGLAS- KOLLEKTION

Für diejenigen, die ein haptisches Erlebnis bevorzugen, bietet das Seiko Vision Xperience Center eine ausziehbare Tafel, auf der eine beeindruckende Sammlung von 40 Farb- und Veredelungsmustern präsentiert wird.

Diese benutzerfreundliche Lösung macht die Suche nach Mustern überflüssig; Sie haben alles was Sie brauchen immer griffbereit und sparen wertvolle Zeit. Des Weiteren wird der Zusammenhang zwischen Veredelungen und Farben klar und deutlich veranschaulicht.

So erhalten Ihre Kunden einen optimalen Überblick über die Produktauswahl und Sie bekommen ein realistisches Gefühl für das erworbene Produkt, was letztendlich die Zufriedenheit Ihrer Kunden erhöht.

**BEEINDRUCKEN SIE MIT EINEM SCHAUKASTEN
VOLLER FARB- UND VEREDELUNGSMUSTER**



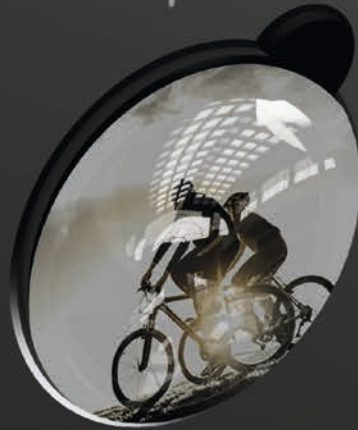
FIND YOUR BEST COMBINING SEIKO SRC™ COATINGS

SPECIAL SOLUTION
SECOND PAIR RECOMMENDATION

AROUND SOLUTION
PAIR RECOMMENDATION



SRC-ONE



SRC-SUN



SRC-ROAD

POLARIZED

CHROMIC



ULTRA PRÄZISE MESSUNGEN

Das Seiko Vision Xperience Center verfügt über zwei hochauflösende Kameras und nahtlos integrierte Module zur Beratung und Demonstration von Brillengläsern, die präzise Empfehlungen basierend auf dem Sehprofil eines jeden Kunden geben.

Alle Messungen in der Ferne werden in einer einzigen Frontalansicht durchgeführt, die weniger als 20 Sekunden dauert. Auch die Messungen in der Nähe werden schnell und mühelos durchgeführt.

Dies beschleunigt und vereinfacht nicht nur den Messprozess, sondern verschafft Ihrem Kunden auch ein besonders Einkaufserlebnis.

**MAXIMIEREN SIE DEN
SEH-KOMFORT IHRER KUNDEN**

VON
ÜBERRAGENDER
ERFAHRUNG BIS
ZUR GREIFBAREN
INNOVATION

SEIKO

PRECISION FOR VISION